

INFORME EJERCICIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA I SEMESTRE 2024

**FUERZA AÉREA
COLOMBIANA**



**ASÍ SE VA A LAS
ESTRELLAS**



INTRODUCCIÓN

La Fuerza Aérea Colombiana (FAC) reconoce la importancia de la participación ciudadana para fortalecer la confianza y la interacción con sus grupos de valor, lo cual no solo es un derecho y un deber para el ciudadano, sino también una oportunidad para la Institución para mejorar y cumplir sus objetivos.

En cumplimiento del documento CONPES 3654 de 2010 y la Ley 1757 de 2015, la FAC ha desarrollado la Estrategia de Participación Ciudadana 2024. Esta estrategia, alineada con el Plan de Acción Institucional 2024, incluye actividades con los once grupos de valor de la FAC durante todas las etapas de la gestión pública: diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento.

Además, se ha formulado la Estrategia de Rendición de Cuentas 2024, que se integra al componente "Estado Abierto y acceso a la información Pública" del Programa de Transparencia y Ética Pública 2024 (PTESPU). Esta estrategia cumple con los lineamientos de la Ley 1474 de 2011 y del artículo 52 de la Ley 1757 de 2015.

Los resultados de las actividades desarrolladas durante el primer semestre de 2024 están disponibles en el enlace de Transparencia y en el Menú Participa de la página web institucional (<https://www.fac.mil.co/>), conforme a la Ley 1712 de 2014 y la Resolución 1519 de 2020 del Ministerio TIC, que establecen los estándares para la disposición de información pública en las sedes electrónicas.



CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL	4
GRUPOS DE VALOR DE LA FUERZA AÉREA COLOMBIANA	5
FASES DEL CICLO DE LA GESTIÓN PÚBLICA	5
RESULTADOS DE EJERCICIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	9
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	26



OBJETIVO GENERAL



Ilustración 1. Fuerza Aérea Colombiana; <https://www.fac.mil.co/es/galeria-fac/cielo-azul-de-colombia-la-grande>

Dar a conocer a los grupos de valor de la Fuerza Aérea Colombiana, los ejercicios desarrollados de Participación Ciudadana y los resultados obtenidos durante el primer semestre del 2024, en cumplimiento a los lineamientos de la Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG.



GRUPOS DE VALOR DE LA FUERZA AÉREA COLOMBIANA



Ilustración 2. Grupos de Valor Fuerza Aérea Colombiana; identificación y caracterización de grupos de valor FAC

La Fuerza Aérea Colombiana cuenta con once (11) grupos de valor, los cuales se encuentran enmarcados dentro del documento “Identificación y caracterización de grupos de valor FAC V2”, que a su vez han sido relacionados en los diferentes ejercicios de participación ciudadana desarrollados durante el primer semestre de la vigencia 2024.

FASES DEL CICLO DE LA GESTIÓN PÚBLICA

La Fuerza Aérea Colombiana, en cumplimiento al compromiso con el mejoramiento continuo de sus procesos, el fortalecimiento del MIPG y con el propósito de fomentar y facilitar una efectiva participación de sus grupos de valor en las fases de planeación, ejecución, evaluación, incluyendo la rendición de cuentas de su gestión durante el primer semestre 2024, desarrolló diversos espacios de participación, en los cuales involucró a sus grupos de valor en las cinco (05) fases del ciclo de la gestión pública, fortaleciendo así la relación Estado con el Ciudadano y generando un mayor valor público en su gestión.



Ilustración 3. Fases del Ciclo de la Gestión Pública.

NOMBRE DEL ESPACIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	GRUPO DE VALOR DE LA FAC	FASE DEL CICLO DE LA GESTIÓN PÚBLICA
Acercamiento con la población civil	• Población Civil	• Identificación de necesidades
Entrega y Lanzamiento de Volantes		• Ejecución / implementación
Programa “Así se va a las Estrellas”		• Identificación de necesidades • Ejecución / implementación • Seguimiento
Proyectos sociales		• Identificación de necesidades • Ejecución / implementación • Seguimiento
Actividades con comunidades étnicas		• Identificación de necesidades • Ejecución / implementación
Plan “Corazón Amigo”		• Identificación de necesidades • Ejecución / implementación • Seguimiento



NOMBRE DEL ESPACIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	GRUPO DE VALOR DE LA FAC	FASE DEL CICLO DE LA GESTIÓN PÚBLICA
Jornadas de apoyo al desarrollo		<ul style="list-style-type: none"> Ejecución / implementación
Ruedas de emprendedores comunitarios		<ul style="list-style-type: none"> Ejecución / implementación
Reuniones de coordinación institucional	<ul style="list-style-type: none"> Gremios y entidades aeroespaciales Organizaciones Sociales Instituciones Público – Privadas Población civil 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de necesidades
Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> Gremios y entidades aeroespaciales Organizaciones Sociales Instituciones públicas de orden nacional Población Civil 	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución / implementación
Asuntos Públicos	<ul style="list-style-type: none"> Todos los Grupos de Valor 	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución/ Implementación
Programa “A Volar”		
Revista Aeronáutica		
Página Web Institucional	<ul style="list-style-type: none"> Población civil 	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución / implementación
Emisoras “Al Aire”		
Redes Sociales		
Difusión y socialización de canales de comunicación de la FAC a través de medios audiovisuales y escritos	<ul style="list-style-type: none"> Población civil 	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución / implementación
Difusión y socialización de canales de comunicación de la FAC a través de redes sociales		
Consejos de Seguridad Presidencial/Ministerial	<ul style="list-style-type: none"> Fuerza Pública Instituciones 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de necesidades



NOMBRE DEL ESPACIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	GRUPO DE VALOR DE LA FAC	FASE DEL CICLO DE LA GESTIÓN PÚBLICA
	públicas de orden nacional • Medios de comunicación • Población civil	• Formulación de planes, programas y compromisos • Ejecución / implementación
Capacitación Generalidades del Programa de Transparencia y Ética Pública	• Personal directo FAC • Instituciones públicas de orden nacional	• Identificación de necesidades • Ejecución / implementación
Proyectos de Responsabilidad Social	• Todos los Grupos de Valor	• Evaluación y control
Audiencias Rendición de Cuentas	• Todos los Grupos de Valor	• Evaluación y control
Visitas, Eventos del Alto Mando y Participación en Consejos de Seguridad:	• Todos los Grupos de Valor	• Identificación de necesidades • Evaluación y control

Tabla 1. Consolidado de espacios de participación asociadas al ciclo de la Gestión Pública; Departamento Estratégico Gestión Pública (DEGEP).



RESULTADOS DE EJERCICIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Los siguientes son los resultados obtenidos durante el primer semestre de 2024 de los ejercicios de participación ciudadana desarrollados por la Fuerza Aérea Colombiana, relacionados con Acción Integral (Ilustración No. 4), los cuales aportan al logro del siguiente Objetivo Estratégico:

Objetivo Estratégico No. 04: “Contribuir a la consolidación social del territorio y la protección de los recursos”



Ilustración 4. Fuerza Aérea Colombiana; <https://www.fac.mil.co/es/galeria-fac/cielo-azul-de-colombia-la-grande>

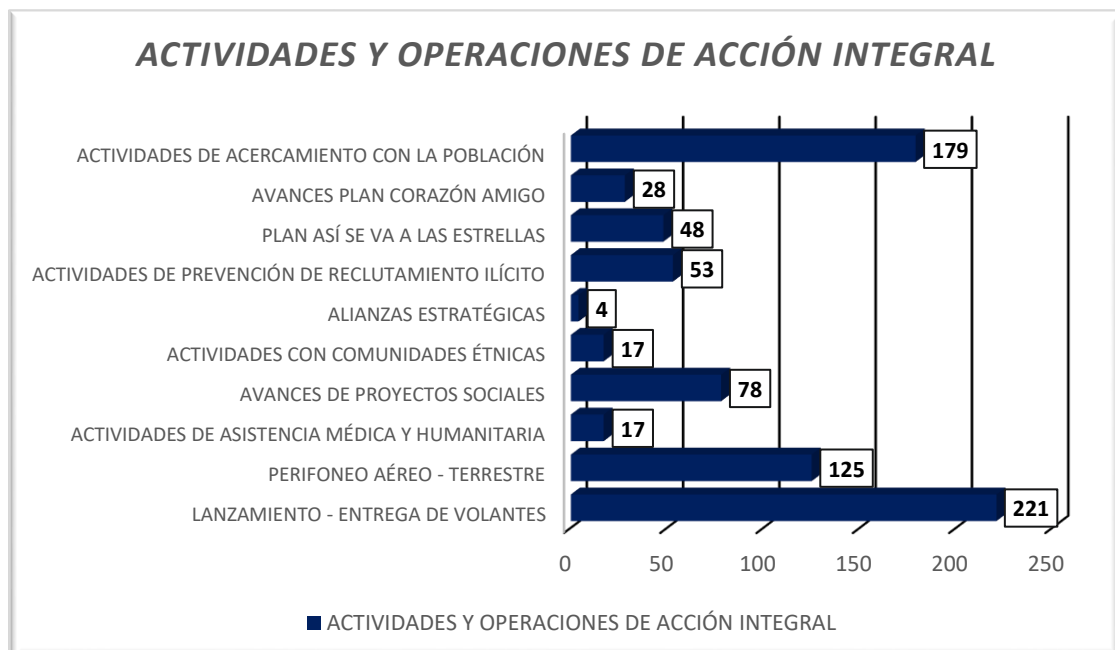


Tabla 2. Actividades y Operaciones de Acción Integral; Centro de Acción Integral (CEAIN).



- **Proyectos Sociales:** Se llevaron a cabo 78 actividades en el primer semestre correspondientes a los 13 proyectos programados en la vigencia, con el fin de generar el desarrollo en las comunidades, de tal manera que aporten al mejoramiento de infraestructura o del medio ambiente con apoyos de entidades públicas y privadas, contribuyendo desde la estructuración de los proyectos, la gestión de recursos físicos, mediante reuniones de coordinación, visitas de diagnóstico, entre otras actividades, beneficiando a 730 personas.

De esta manera, la Fuerza Aérea Colombiana continuará apoyando e impulsando la ejecución de proyectos productivos con el fin de contribuir con el progreso y desarrollo en las regiones más vulnerables del territorio nacional, poniendo a disposición todas sus capacidades aéreas en beneficio de las comunidades.

A continuación, se relacionan las Unidades Militares que contribuyeron al desarrollo de estos proyectos, en los diferentes municipios cercanos a las áreas de influencia de las mismas:

- Comando Aéreo de Combate No. 1 - CACOM 1: La Dorada, Caldas
 - Comando Aéreo de Combate No. 2 - CACOM 2: Apiay, Meta
 - Comando Aéreo de Combate No. 3 - CACOM 3: Soledad, Atlántico
 - Comando Aéreo de Combate No. 4 - CACOM 4: Melgar, Tolima
 - Comando Aéreo de Combate No. 5 - CACOM 5: Rionegro Antioquia
 - Comando Aéreo de Combate No. 6 - CACOM 6: Solano, Caquetá
 - Comando Aéreo de Combate No. 7 - CACOM 7: Trujillo, Valle del Cauca
 - Comando Aéreo de Mantenimiento - CAMAN: Zipacón, Cundinamarca
 - Comando Aéreo de Transporte Militar - CATAM: Funza, Cundinamarca
 - Grupo Aéreo del Amazonas - GAAMA: Leticia, Amazonas
 - Grupo Aéreo del Caribe - GACAR: San Andrés, Islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
 - Grupo Aéreo del Casanare - GACAS: Yopal, Casanare
 - Grupo Aéreo del Oriente - GAORI: Güerima, Puerto Príncipe y Chupabe - Vichada
- **Operaciones de sensibilización:** La Institución ha llevado a cabo una serie de operaciones enfocadas en la responsabilidad social, mediante las cuales se logró un estrecho contacto con la población. Durante este semestre, se realizaron 179 actividades de acercamiento con la población, beneficiando a un total de 41.400 personas. Además, se llevaron a cabo 53 acciones destinadas a prevenir el reclutamiento ilícito, así como 125 misiones de perifoneo aéreo - terrestre y 221 misiones de lanzamiento – entrega mano a mano de volantes de las Unidades Militares Aéreas. Estas actividades incluyeron mensajes sobre denuncia, información institucional, desmovilización e invitaciones a la no violencia. Asimismo, se ejecutaron 48 actividades del programa "Así Se Va a Las Estrellas", con el objetivo de establecer un contacto directo con la población civil. Dichas actividades,



orientadas a empresas y diversos gremios, tuvieron como propósito principal dar a conocer diferentes aspectos de las labores de un militar en la FAC.

- Plan “Corazón Amigo”:** La FAC lleva a cabo una actividad de responsabilidad social destinada a mejorar la calidad de vida en áreas vulnerables dentro del manejo de las Unidades Militares, centrándose en proyectos de infraestructura escolar. Durante el I semestre de 2024, se lograron 28 avances significativos en estos proyectos, beneficiando a 1.149 personas de la comunidad.



Ilustración 5. Plan Corazón Amigo, Centro de Acción Integral FAC (CEAIN).

- Actividades con Comunidades Étnicas:** En el marco de fortalecimiento de la política de promoción, reconocimiento, prevención y protección de los derechos humanos (DD.HH) y derecho internacional humanitario (DIH), con los cuales se preserva la identidad cultural y se articulan proyectos que conllevan a su desarrollo económico, la Fuerza Aérea Colombiana, a través de Acción Integral, en el I semestre de 2024 realizó 17 actividades en beneficio de 2.376 indígenas en actividades de acercamiento y entrega de donaciones, entre las cuales se encuentran comunidades como:

- CACOM 2: Resguardo Umapo y La Victoria (Meta).
- CACOM 3: Comunidad Wayúu (Guajira), Institución Akuaipa (Guajira).
- CACOM 5: Comunidad Afrocolombiana, Comunidad Embera (Chocó).
- CACOM 6: Resguardo Huitorá, Resguardo Monochoa (Caquetá).
- CACOM 7: Comunidad Afrocolombiana (Zona Pacífico).
- GACAR: Raizales (San Andrés).
- GAORI: Resguardo Unuma (Vichada).
- GACAS: Comunidad El Doyo (Casanare).
- GAAMA: Comunidad indígena Nazareth (Amazonas), Comunidad Indígena Isla de la Fantasía, Etnia Indígena Tikuna.



Ilustración 6. Actividades Comunitarias Étnicas – Centro de Acción Integral (CEAIN)

- Plan “Alianzas Estratégicas:** Es la colaboración y cooperación entre distintas instituciones, tanto gubernamentales como no gubernamentales, con el objetivo de abordar problemas complejos de manera integral. Estas alianzas pueden implicar la participación de organismos de seguridad, instituciones civiles, organizaciones internacionales y la población en general. Durante el I semestre del año se consolidaron 04 alianzas estratégicas con la Universidad de los Andes, Casa Luker, Parque Científico Minuto de Dios y Fedecacao con el propósito de potenciar el Proyecto Integral del Alto Vichada que viene liderando la Fuerza Aérea Colombiana en las Inspecciones de Güerima – Chupabe - Puerto Príncipe y Palmarito en el Departamento del Vichada, y en el marco de la implementación de la segunda fase del proyecto la cual contempla 4 líneas (aumentar productividad, promover prácticas ambientales, transformación de cacao, fomentar liderazgos juveniles y femeninos).

El Centro de Acción Integral ha venido generando una articulación con la Universidad de los Andes, de tal manera que se puedan sumar esfuerzos y capacidades de las dos instituciones en beneficio del proyecto del cacao.

De igual manera, se han adelantado diferentes actividades con la empresa Casa Luker, donde se avanzaron unas mesas de trabajo que permitieron realizar un diagnóstico inicial de las fincas cacaoteras de Güerima y Palmarito - Vichada, con la estructuración y propuesta económica para poder desarrollar la línea No. 1 para aumentar (siembra nueva de 200 ha.) y



rehabilitar las hectáreas de cacao en cada una de las Inspecciones que hacen parte del proyecto.

- Actividades de Asistencia Médica y Humanitaria:** En el I semestre del 2024 se realizaron 17 actividades de asistencia médica y humanitaria programadas y 03 adicionales ejecutadas por las Unidades Militares Aéreas logrando beneficiar un total de 9.354 personas. Estas actividades permitieron llevar bienes y servicios para suplir las necesidades básicas principalmente en salud a las comunidades más vulnerables, con el propósito de fortalecer la confianza y afecto de la población hacia las Fuerzas Militares de Colombia.



Ilustración 7. Jornada de Asistencia Médica Humanitaria – Centro de Acción Integral (CEAIN)

ACTIVIDADES DE ASISTENCIA MÉDICA Y HUMANITARIA					
No.	FECHA	UNIDAD	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	BENEFICIADOS
1	16/03/2024	CACOM 1	CALDAS	LA DORADA	323
2	19//03/2024	CACOM 2	META	VILLAVICENCIO	96
3	23/03/2024	CACOM 7	VALLE DEL CAUCA	VIJES	460
4	06/04/2024	CACOM 3	GUAJIRA	RIOHACHA	504
5	06/04/2024	CACOM 4	TOLIMA	ROVIRA	168
6	20/04/2024	CATAM	CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	200
7	27/04/2024	GAORI	VICHADA	CUMARIBO	1.497
8	04/05/2024	CACOM 4	TOLIMA	ICONONZO	120
9	04/05/2024	CAMAN	CUNDINAMARCA	MADRID	230
10	04/05/2024	GAAMA	AMAZONAS	LETICIA	810
11	18/05/2024	CACOM 5	ANTIOQUIA	CAUCASIA	248
12	18/05/2024	CACOM 7	VALLE DEL CAUCA	CERRITO	314
13	25/05/2024	CACOM 6	CAQUETÁ	SOLANO	814
14	25/05/2024	CACOM 1	BOYACÁ	PTO. BOYACÁ	208



15	14/06/2024	GACAR	SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	PROVIDENCIA	568
16	15/06/2024	CACOM 2	META	PUERTO LÓPEZ	591
17	22/06/2024	GACAS	CASANARE	YOPAL	600
ADICIONALES					
1	06/04/2024	CACOM 5	ANTIOQUIA	SAN V. FERRER	227
2	01/06/2024	CACOM 3	GUAJIRA	FONSECA	651
3	08/06/2024	CACOM 2	META	LA MACARENA	725
TOTAL I SEMESTRE 2024					9.354

Tabla 3. Actividades de Asistencia Médica y Humanitaria – Centro de Acción Integral (CEAIN)

- Asuntos Públicos:** En el I semestre de 2024 se inició con la presentación, grabación y edición del video Fuerza Aérea Colombiana – 90 segundos, una iniciativa del Comando Operaciones Aéreas Espaciales - COAES en el cual se maneja un video clip con formato innovador y periodicidad semanal, destacando la noticia operativa, de evacuación aeromédica y social de las Unidades Militares Aéreas.

Este video se publica en la red social Facebook de la FAC y en el Botón de Acción Integral del Instagram institucional, así como en publicaciones del Instagram de Incorporaciones FAC, obteniendo más de 10 mil visualizaciones cada publicación.

Asimismo, y con el objetivo de difundir las actividades estratégicas de Acción Integral, Asuntos Públicos inició una estrategia de medios, realizando cinco publicaciones en la red social Instagram de la FAC de la siguiente manera:

- Cubrimiento de la actividad de asistencia médica y humanitaria en la Isla de Providencia con acompañamiento del Teniente de Fragata Pedro Pallares Profesional Oficial de Reserva de la Armada Nacional, con el objetivo de tener mayor impacto. Se realizaron 4 publicaciones obteniendo más de 280 mil visualizaciones.

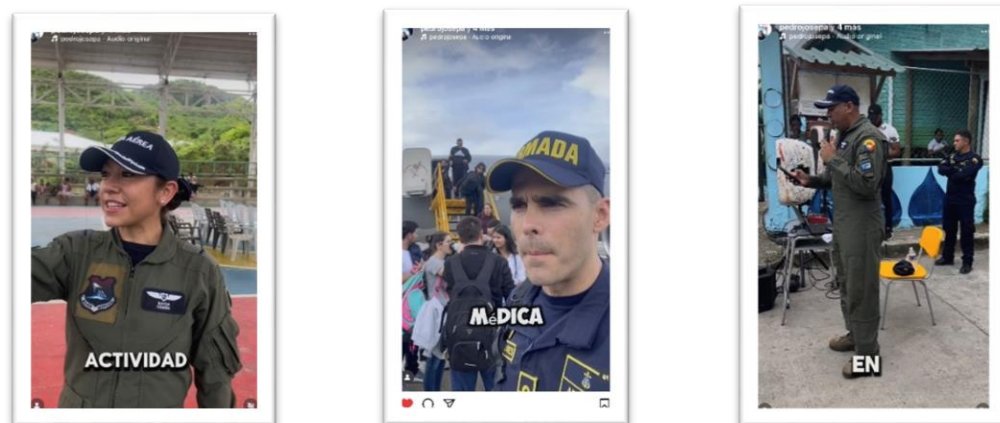


Ilustración 8. Jornada de Asistencia Médica Humanitaria; Centro de Acción Integral (CEAIN)



2. Cubrimiento a la visita a la inspección de Güerima- Vichada liderada por el Comandante del Comando Operaciones Aéreas y Espaciales quien junto con integrantes de entidades públicas y privadas dieron inicio a la segunda fase del proyecto de sustitución de cultivos ilícitos del Alto Vichada; este video fue publicado en la red social Instagram de la FAC, obteniendo más de 30 mil visualizaciones.

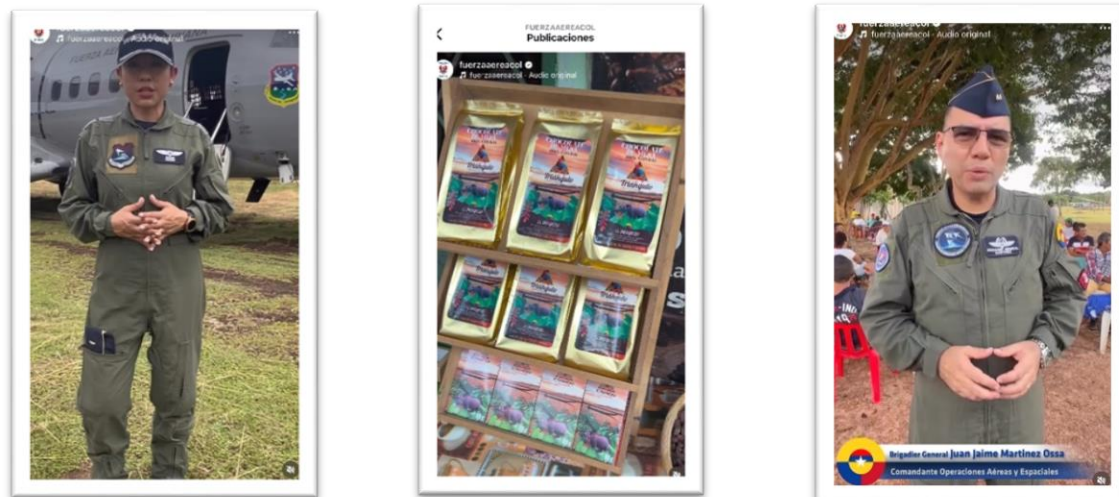


Ilustración 9. Inicio a la segunda fase el proyecto de sustitución de cultivos ilícitos del Alto Vichada; Centro de Acción Integral (CEAIN)

Actividad Estratégica	Fecha emisión	Visualizaciones	Comentarios	Me gusta
Inicio AAMHU	15 junio	158 mil	128	6.635
Primer día AAMHU	16 junio	54.9 mil	46	1.095
Segundo día AAMHU	17 junio	28.3 mil	50	1.100
Finalización AAMHU	18 junio	24.6 mil	29	742
Güerima - Vichada	21 junio	30 mil	25	1.468

Tabla 4. Actividades Estratégicas; Centro de Acción Integral (CEAIN)

A continuación, se dan a conocer otros resultados de los ejercicios de participación ciudadana desarrollados por la FAC, los cuales han permitido beneficiar a los diferentes grupos de valor y en general a la población civil, enfocados en informar constantemente sobre las actividades que lleva a cabo la Institución en el territorio nacional e internacional, con el propósito de dar alcance a lo que establece la Ley 1757 de 2015 en el artículo 53: “Las entidades propenderán por generar espacios de difusión masiva, tales como espacios en emisoras locales o nacionales o espacios televisivos que garanticen un adecuado acceso a la información y a los informes de gestión de la ciudadanía en general”. Lo anterior, en pro del cumplimiento del siguiente objetivo:



Objetivo Estratégico No. 3 "Fortalecer la integridad, la ética la transparencia y la legitimidad institucional"



Ilustración 10: Fuerza Aérea Colombiana; <https://www.fac.mil.co/es/galeria-fac>

- **Emisión Programa “A Volar”:** A través del Programa “A Volar” que tiene una emisión de 03 programas mensuales, se informa a la población civil, sobre la misión que cumple la Institución desde las diversas especialidades en diferentes lugares del país, contribuyendo de esta manera a la seguridad, defensa y logro de los fines del Estado. Este programa se transmite mediante el canal de YouTube de la FAC.

A continuación, se relacionan los programas realizados durante el I semestre de 2024:

NOMBRE DEL PROGRAMA	FECHA EMISIÓN	VISUALIZACIONES	COMENTARIOS	ME GUSTA
Primer resumen del 2023 de su Fuerza Aérea Colombiana	09/01/24	6.111	26	138
Segundo resumen 2023	21/01/24	1.168	2	59
Grupo Aéreo del Oriente, 28 años al servicio del oriente colombiano	11/02/24	1.344	2	96
El medio ambiente, un desafío para su	18/02/24	870	3	36



NOMBRE DEL PROGRAMA	FECHA EMISIÓN	VISUALIZACIONES	COMENTARIOS	ME GUSTA
Fuerza Aérea en el oriente colombiano				
Su Fuerza Aérea participó de la Décima expedición científica a la Antártida	03/03/24	20.130	7	61
La Antártica, una experiencia única para las capacidades de su Fuerza Aérea	10/03/24	887	0	48
La Fuerza Aérea Colombiana, una Institución pionera en energías limpias	18/03/24	1.554	5	60
Misiones que llevan esperanza a toda Colombia	24/03/24	777	1	32
El Centro Nacional de Recuperación de Personal, fundamental en la atención del fenómeno de El Niño	31/03/24	246	2	29
La responsabilidad social, uno de los pilares de SATENA	14/04/24	477	0	31
SATENA es Colombia.	21/04/24	1.161	2	36
El futuro de la aerolínea de los colombianos.	28/04/24	8.669	18	176
La Fuerza Aérea en la 36ª edición de la FILBO.	05/05/24	618	2	44
La FILBO, una oportunidad de integrarnos a un espacio literario.	12/05/24	391	0	22
Un homenaje a la labor más importante del mundo.	19/05/24	487	0	48
Zeus, una operación por la soberanía de naciones	27/05/24	2.511	12	82



NOMBRE DEL PROGRAMA	FECHA EMISIÓN	VISUALIZACIONES	COMENTARIOS	ME GUSTA
Operación Zeus, un esfuerzo por el control del espacio aéreo	02/06/24	974	4	69
100 años de innovación y tecnología al servicio de la aviación militar	09/06/24	1.042	3	88
Detrás de escena: Un vistazo al mantenimiento aeronáutico de la Fuerza Aérea Colombiana	16/06/24	325	4	45
Custodios de la seguridad para el desarrollo cundinamarqués	23/06/24	845	5	64
¡Corre con nosotros como el viento!	24/06/24	226	1	14
Sembrando futuro: La Fuerza Aérea y la transformación social en Madrid	30/06/24	271	1	27

Tabla 5. Programa a volar - Oficina de Comunicaciones Estratégicas (OCOES).



- 🌐 **La Revista Aeronáutica:** En la última Edición No. 312 de la Revista Aeronáutica: "Para que otros puedan vivir", se podrán evidenciar las capacidades a favor del medio ambiente, como la extinción de incendios y actividades en épocas de sequía que desempeña la Institución Aérea; asimismo, se desarrollaron otras temáticas, como traslados y evacuación aeromédicos realizados por el Centro Nacional de Recuperación de Personal - CENRP y las misiones de búsqueda y salvamento. De igual manera, para esta nueva edición se realizó una separata especial de la Expedición Científica Bajo Cero, la industria espacial, misiones análogas realizadas en Dakota del norte, el dominio espacial de la Institución, la historia de la Primera Mujer FAC en la Élite de las operaciones especiales.



Ilustración 11. Revista Aeronáutica - Oficina de Comunicaciones Estratégicas (OCOES)

Asimismo se implementó un nuevo portal web <https://revistaaeronautica.com/> en el que se brinda información relevante para los apasionados por la aviación y defensa nacional. También, cuenta con una sección de tienda virtual que ofrece la venta de libros, afiches y suscripciones a la Revista.

Por otro lado, se realizó el lanzamiento oficial de su nueva cuenta de Instagram @revistafac, una plataforma diseñada para conectar con la comunidad aeronáutica de manera que puedan interactuar y mantenerse actualizada.



- Emisoras “Al Aire”:** Los contenidos radiales relacionados a continuación fueron transmitidos a través de la Emisora Al Aire “Online” en: <https://www.fac.mil.co/emisorafac>, la cual tiene cobertura mundial.

Emisora al Aire	Número de Contenidos
Magazín A Volar	276
Caja Honor	38
Punto de Encuentro	40
Toma Uno	46
Viajeros del Tiempo	26
En Modo Avión	84
Salud a la Altura	32
Sala de Abordaje	26
Eucaristía	16
Podcast la Fuerza de tus Alas	09
Podcasts True Security Stories	07
Podcast Especiales FAC	03
Podcast Crónicas FAC	2
Podcast Informativo	152
TOTAL	757

Tabla 6. Contenido emisora Al Aire - Oficina de Comunicaciones Estratégicas (OCOES)

- Redes Sociales:** Creación de contenidos y difusión permanente de información sobre la gestión de la FAC, a través de las redes sociales Institucionales como Facebook, X, Instagram, YouTube y TikTok las cuales proyectaron una imagen positiva de la Institución.

Red Social	Número de Publicaciones	Número de Seguidores Nuevos	Número Total de Seguidores
Facebook	432	9.196	531.295
X	530	4.886	382.158
Instagram	193	4.857	237.454
TikTok	56	14.031	127.604
TOTAL	1.211	32.970	1.278.511

Tabla 7. Publicaciones redes sociales - Oficina de Comunicaciones Estratégicas (OCOES)



Publicación pieza publicitaria Política de Participación Ciudadana



Ilustración 12. Publicación Política de Participación Ciudadana; Departamento Estratégico Gestión Pública - DEGEP.

Con el fin de fortalecer la cultura del conocimiento al interior de la Institución respecto a las Políticas de Gestión y Desempeño Institucional que inciden en la Relación con el Ciudadano, la FAC realizó la publicación a través del correo masivo de una pieza gráfica referente a la Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública, en donde se hace énfasis al acceso efectivo, oportuno y de calidad de los grupos de valor de la FAC.

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas EMAVI



Ilustración 113. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Escuela Militar de Aviación "Marco Fidel Suárez" (EMAVI)



Con el fin de dar cumplimiento a los mecanismos de control social en la administración y propiciar un espacio que permita el seguimiento y evaluación de las políticas, planes y programas institucionales, la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez”, EMAVI, realizó su rendición de cuentas del año 2023.

<https://www.youtube.com/watch?v=Cx75oz26v3U>

<https://cdn227724.fac.mil.co/sites/emavi/files/DOCUMENTOS-EMAVI/2024/Informe%20rendici%C3%B3n%20de%20cuentas%202023.pdf>

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas EPFAC

La Escuela de Postgrados de la Fuerza Aérea Colombiana - EPFAC realizó de manera virtual la audiencia pública de rendición de cuentas, a través de la plataforma Microsoft TEAMS.

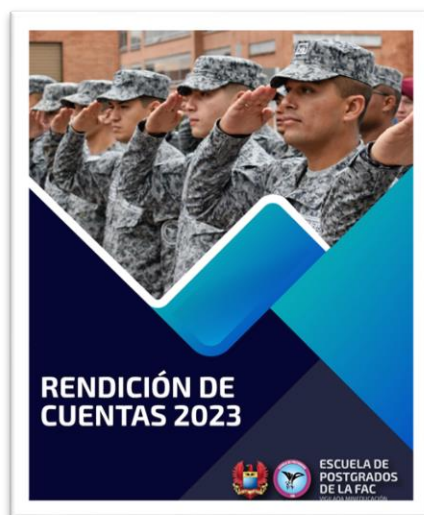


Ilustración 124. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas; Escuela de Postgrados de la Fuerza Aérea Colombiana (EPFAC)

<https://cdn227724.fac.mil.co/sites/epfac/files/Docs-EPFAC/INFORME%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTAS%20EPFAC%202023P.pdf>



Audiencia Pública de Rendición de Cuentas ESUFA

La Escuela de Suboficiales “CT. Andrés M. Díaz” – ESUFA, realizó de manera virtual su rendición de cuentas del año 2023, a través de la plataforma Microsoft TEAMS.

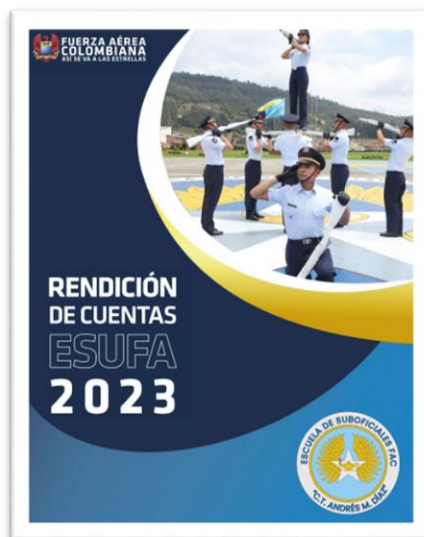


Ilustración 135. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Escuela de Suboficiales “CT. Andrés M. Díaz” – (ESUFA)

https://www.esufa.edu.co/sites/esufa/files/Documentosesufa/rendicuentas/rendicion_de_cuentas_esufa_2023fn.pdf

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas JEFSA

La Jefatura de Salud de la Fuerza Aérea realizó Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente al 2023 el miércoles 08 de mayo del 2024.



Ilustración 14. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas; Jefatura Salud Fuerza Aérea (JEFSA)

<https://web.facebook.com/events/1407865666528895?ref=newsfeed>



- Visitas, Eventos del Alto Mando y Participación en Consejos de Seguridad:** A continuación se relacionan las visitas y eventos realizadas por el Comandante y Segundo Comandante de la Fuerza Aérea Colombiana (COFAC - JEMFA) a las diferentes Unidades Militares de la FAC, así como la participación de la Institución en los Consejos de Seguridad Presidencial - CSP, liderados y programados por la Presidencia de la República y el Ministerio de Defensa Nacional - MDN, donde el Consejo Superior de Seguridad y Defensa Nacional es el máximo órgano asesor del Presidente de la República para la toma de decisiones en materia de seguridad nacional según lo establece el Decreto 4748 de 2010, artículo 2.

ITEM	VISITA	LUGAR
1	Consejo de Seguridad presidencial Cauca, Valle del Cauca y Tolima	Batallón Operaciones Terrestres No. 18
2	Radicación proyecto acto legislativo que cambia la denominación a Fuerza Aeroespacial Colombiana	Senado de la República
3	Participación en el 39° Simposio Espacial y Reunión de Alto Nivel con el Jefe de Estado Mayor Fuerza Aérea en Estados Unidos	Estados Unidos
4	Consejo de Paz y Seguridad Ciudadana con el señor Presidente de la República	Casa de Nariño
5	Reunión mesa técnica verificación propuesta Política Integral DD.HH y DIH	Bogotá
6	Consejo de Seguridad en Ibagué, Tolima con el señor Presidente Gustavo Petro	Ibagué, Tolima
7	Reunión Comandantes Fuerzas	ESDEG
8	Mesa de trabajo aeródromo y aeropuerto La Guajira	CLOFA
9	Consejo de Paz y Seguridad Ciudadana con el señor Presidente de la República	Casa de Nariño
10	Consejo de Seguridad MDN Fusagasugá	Escuela de Policía provincia Sumapaz
11	Debate control político - Proposiciones números 04-Aditiva 04a de 2024	Congreso de la República
12	Consejo De Seguridad MDN – Magdalena	Corregimiento Prado Sevilla
13	Ceremonia aniversario CACOM-6	CACOM-6



ITEM	VISITA	LUGAR
14	Debate control político proposiciones 10 y 12 de 2023, Comisión Segunda Senado	Congreso de la República
15	Consejo Superior de Salud	Bogotá
16	Visita a CAMAN	Madrid - Cundinamarca
17	Cátedra Colombia	UMNG
18	Ceremonia Militar Conmemoración día Internacional de la Memoria y la Solidaridad con los miembros de la Fuerza Pública	Bogotá
19	Consejo de Seguridad	Quibdó - Chocó
20	Cumbre de Seguridad	Medellín - Cali
21	Reunión Segundos Comandantes Fuerzas, COGFM Subdirector Policía y Jefes de Acción Integral	Bogotá
22	Ceremonia Militar Aniversario COGFM	Bogotá
23	Ceremonia Militar juramento bandera y Ascenso Curso No. 46 -EMAVI	Cali - Valle del Cauca
24	Aniversario HOMIC	Bogotá
25	Presentación FILBO 2024	Bogotá
26	Ofrenda floral y eucaristía aniversario ESDEG	Bogotá
27	Visita CACOM-3	Malambo - Atlántico
28	Ceremonia Aniversario JESED	Puerto Salgar-Cundinamarca
29	Ceremonia Aniversario CIAC	Bogotá
30	Demostración Capacidades FAC	Puerto Salgar-Cundinamarca
31	Conmemoración día de las Fuerzas Armadas 2024	Bogotá
32	Debate control Político	Bogotá
33	Reunión con Gobernación y Coralina	San Andrés Islas
34	Lanzamiento Misión Cauca	Popayán – Cauca

Tabla 8. Visitas y Participación en Consejos de Seguridad COFAC - JEMFA I Semestre



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La Fuerza Aérea Colombiana en el I Semestre de la vigencia 2024, desarrolló diferentes esfuerzos y actividades, en la política de Participación Ciudadana, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG en cada una de las Políticas que apalancan su implementación y control, con el fin de dar a conocer los diferentes espacios y mecanismos para los grupos de valor identificados por la Institución.

La FAC promueve escenarios para mantener y fortalecer la participación con la ciudadanía y grupos de valor con el objetivo de articular y optimizar el acceso a la oferta institucional de bienes y servicios, así como el ejercicio efectivo de los derechos fundamentales, lo cual se puede apreciar en una gestión institucional eficaz, eficiente, efectiva y transparente.

Asimismo, realiza esfuerzos permanentes para la generación de información pública en lenguaje claro e inclusivo con acceso oportuno y de calidad en el desarrollo de espacios de diálogo con el ciudadano para la rendición de cuentas, operaciones de sensibilización, proyectos sociales, publicaciones permanentes y acceso a la información pública reflejados en la simplificación de trámites, en la medición de la gestión y la experiencia ciudadana, en la definición de las pautas apropiadas de servicio a la ciudadanía, en el fortalecimiento de las habilidades y competencias de sus funcionarios para fortalecer la participación con la ciudadanía, dando alcance con las actividades que se relacionan a continuación:

- Durante la vigencia se realizó la actualización de información a través del Menú Participa y Link de Transparencia de la página web institucional, para conocimiento de todos sus grupos de valor.
- Se trabajó de forma articulada, generando sinergia con otras instituciones públicas de orden nacional, Fuerzas de otros países, Fuerza Pública, medios de comunicación, gremios y entidades aeroespaciales, con el propósito de satisfacer las necesidades y expectativas de sus grupos de valor, desde sus capacidades y rol misional.
- Se llevaron a cabo diferentes actividades de acercamiento de cara a la población civil, dando a conocer los servicios, trámites y canales de comunicación con los que cuenta la Institución, asimismo mantuvo permanentemente habilitados los canales de comunicación, la Ventanilla Única para PQRSD (Peticiónes, Quejas, Reclamos, Sugerencias, Denuncias y Felicitaciones), redes sociales, emisoras, entre otros mecanismos digitales, para estar en contacto con la ciudadanía y grupos de valor.
- Se desarrollaron diferentes actividades con la población civil, brindando apoyo en la solución de necesidades básicas de la población más vulnerable



del país, mediante el desarrollo de alianzas con instituciones de la jurisdicción de las Unidades Militares y diferentes empresas que permitieron dar el soporte de las actividades de acción integral.

- La participación ciudadana en la Fuerza Aérea Colombiana ha demostrado ser un elemento vital para el fortalecimiento de la relación entre la Institución y la sociedad, a través de programas y actividades que involucran a los ciudadanos, logrando una mayor transparencia, confianza y cooperación mutua. De esta manera, la inclusión de los grupos de valor en procesos de toma de decisiones y en actividades de formación ha contribuido a la construcción de una cultura de paz y seguridad en el país.